

МОЛОДЕЖЬ И МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

ОБЗОР ПРОБЛЕМЫ

Молодежь:

определение понятия

- **«Молодежь»** – это внутренне неоднородная социально-демографическая группа общества, включающая в себя людей не моложе 14-16 и не старше 25-30 лет.
- Концепция молодежной политики в Российской Федерации исходит из того, что молодежь – это социально-возрастная группа населения в возрасте 14-30 лет, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая льготами, но ограничивая в дееспособности по различным сферам полноценного участия в жизни общества.

Особенности молодежи как социальной группы

- Молодежь – барометр общества, т.к.:
 - с одной стороны несет в себе результаты влияния различных факторов,
 - с другой – их ценности остаются достаточно гибкими, подверженными различным влияниям, психофизиологический дисбаланс усугубляют проблемы возраста – наличие “взрослых” потребностей и желаний при отсутствии адекватных возможностей.
- В основе поведения молодых присутствуют неосознанные мотивы поведения, как правило, редко логически осмысливаемые.

Субкультура:

определение понятия

- Субкультура (от латинского *sub* – под) – совокупность специфических социально-психологических признаков (норм, ценностей, стереотипов, вкусов...), влияющих на стиль жизни и мышления, определенных номинальных и реальных групп людей и позволяющих им осознать и утвердить себя в качестве «мы», отличного от «они» (остальные представители социума).
- Категория «молодежная субкультура» в той или иной форме, всегда присутствовала в жизни общества.

Молодежные субкультуры и инновации

- Молодежные субкультуры и молодежная контркультура выявили свое значение как часть механизма культурных инноваций.
- XX век принес с собой новые механизмы внедрения новаций в общественную практику. Они все чаще проходят первоначальную проверку в молодежной среде.

Ценностные основания

- Для многих отечественных молодежных субкультур источником конструирования «культурных мифов» стал Запад.
- Отечественные молодежные субкультуры, начиная со стиляг, конструировали «свой Запад» в соответствии с представлениями и традициями российской культуры, являясь сложным переплетением инновационных элементов с элементами «своей» и «чужой» культурных традиций.
- Каждая из сегодняшних подростковых общностей культивирует свои собственные субъективные ценности, как правило, плохо, гармонирующие с ценностями общественными, таким образом, становится понятным наличие зоны острых межпоколенческих конфликтов, изобретение или привнесение в общество новых образцов поведения, новых лидеров и новых ценностных ориентаций.

Социальная природа

- Социальная природа неформалов определяется непосредственным характером внутригрупповых связей и отношений, жестко подчиняя отдельного человека некой сверх значимой ценности (музыкальный кумир, сильная личность, контркультурное поведение).
- Главное чувство подростка в таких группах – страх потерять, оторваться, быть отторгнутыми теми, с кем связан общностью интересов и убеждений, где тебя поняли и приняли. Зависимость человека от малой группы, его суждение о самом себе, представление о собственном «Я» оказывается зеркальным отражением мнений о нем других членов группы.

Классификация молодежных неформальных групп

- группы культурно-досуговой ориентации (любители современной молодежной музыки: КСП, «фанаты», поклонники рока, брейк-дэнс-команды.
- группы спортивной ориентации (военно-спортивные, поклонников экстремальных видов спорта) (Роллеры, «новомодная шиза» конца 90-х – велофристайл, велотриал);
- группы альтернативного образа жизни (кришнаиты, поклонники гуру..., хиппи, пацифисты, системщики);
- - социально-политические группы и группы социальных инициатив (народные фронты и движения, «зеленые»).

Концепции маргинализма и пермиссивности

- В протестных подростковых неформальных движениях, молодежных субкультурах протест выражается в форме маргинализма и пермиссивности (вседозволенности).
- **Маргинализм** представляет собой бескровный социальный протест, выражающийся в игнорировании требований официальной морали, стремлении выйти из под контроля общественных институтов. Он зародился в глубинах леворадикального молодежного течения 60-70-годов.
- **Концепция вседозволенности (пермиссивности)** возникла на Западе в начале 70-х годов как отражение особого типа поведения молодежи, бунтующей против культуры и морали “старого” капиталистического мира. В разных формах это является специфической чертой всех протестных подростковых объединений и молодежных субкультур.

О неформалах – неформально

- Молодежное неформальное движение рождает постоянно все новые и новые течения. В данной ситуации сложно претендовать на какую-либо завершенность общего «портрета» молодежных неформальных групп.
- Выделение молодежи в относительно обособленную группу и ее внутренняя субкультурная дифференциация должны были неизбежно сопровождаться развитием и усложнением специфически молодежной символики и атрибутики.
- Принадлежность к группе, общине единомышленников – большая защита и поддержка. Поразительное сочетание несвободы (политика) и свободы (музыка) породило на свет тот поверхностный бесшабашный нигилизм, по которым таится бездна отчаянья современной молодежи. «Обретя друг друга, мы обрели покой. Мы ощущаем большое увесистое разрешение: мы можем быть, есть ещё такие люди, как мы».
- К молодежной неформальности «обществу взрослых» ещё необходимо привыкнуть и научиться терпимости.

Панки

- **Панк** в переводе с английского – испорченный, никчемный, гнилье, отброс).
- «Панк как таковой родился в Англии в 1977 году в среде молодых безработных, сгруппировавшихся вокруг ансамбля «Секс Пистолз». Панки сразу же объявили тотальную войну не только аристократической Англии...но и предшествующей эпохе, с её призывами к миру и любви»
- В 70 – 80-е годы появляется целое направление в молодежной субкультуре – поп-стиль. Поп-стиль – это мода безработных, отсюда и социальный состав панков: безработные, бедные, средние слои учащейся молодежи.



Панки

- Чем больше человек осознает свою агрессивность и каким-то образом ее выражает, тем меньше у него шансов в нормальном состоянии совершить неконтролируемый поступок.
- Агрессия панков в какой-то момент обращается против себя и выплескивается в театральном действии, доводящем определенные человеческие поступки до конца, показывая их обратную сторону. Главное в мироощущении панков – чувство - мы отбросы цивилизации.
- Несмотря на внешнюю броскость, стремление обратить на себя внимание окружающих, панки являются на самом деле одним из наиболее закрытых сообществ.
- По возрасту панки – это в основном подростки. Вариаций «прикидов» панков бесчисленное множество: значки, символизирующие крайнее неуважение к окружающим, – открытый рот с высунутым языком, кукиш и тому подобное. В одежде – шокирующее разностилье: холщовая рубаха с жабо, пиджак из искусственной кожи на голое тело, тельняшка, ффракообразные куртки с меховыми воротниками. Возможны различные цветовые модификации. В поведении панков часто проявляется истеричность и жестокость.
- Панк – это особый стиль жизни, особая молодежная эпатажность, способность забыть о будущем, жить только настоящим.

Хиппи



- Хиппи, от английского прилагательного «хэп» и жаргонного словечка, означающего «тронутый»; постепенно «хэп» трансформировалось в «хип», а затем «хип» – в «хиппи». Другая версия происхождения – сленг негров – джазистов «хип» – это интуитивная способность постижения качества звука, что указывает на связь движения хиппи с бардово-джазовой средой большого города.
- Хиппи привыкали к публичному уединению, отрицанию традиционных буржуазных морально-этических норм, т.к. считали, что цивилизация в тупике. Лохмотья – вместо делового костюма, свободная любовь – вместо брака, природа – место обитания, а ценности жизни – гармоничные отношения с природой, красота мира, радость и наполненность чувств. Символом движения хиппи стали цветы, а истину черпали в учениях Будды и Христа, в теории Ганди о ненасильственных действиях, в «революции наркотического озарения». Расцвет движения пришелся на 1960 –е - эру вьетнамской войны, студенческих диспутов и оголтелого политиканства.

Хиппи

- В начале 70-х годов движение хиппи перешло в Россию. В общий поток нового молодежного движения в Прибалтике, Ленинграде, Москве начали вливаться массы юных нонконформистов.
- Социальный состав первых хиппи в России крайне неоднороден: здесь и группы молодых интеллигентов, способные воспринять и переосмыслить основы мировоззрения хиппи; а также меломаны, поклонники рок-культуры, да и просто любопытные, тяготеющие к новому подростки. Само название движения – «система», «пиплз», «хайрасты». Сходство с хиппи на Западе внешние: длинные волосы, джинсы и другие атрибуты. Но идеи? Наверное, те же: свобода от общества, от труда; зло – служба в армии, т.к. противоречит пацифизму хиппи; зло – милиция («полисс»), т.к. ограничивает свободу. В системе взглядов хиппи какая-либо система отсутствует, это винегрет из обрывков разрозненных знаний по философии, религии, культуре.

Бритоголовые (скинхеды)



Скинхед (англ. Skin head). Появились в конце 60-х в Англии. Это молодежная субкультура рабочих районов Британии, культура протеста против официальной буржуазной культуры и контркультуры 60-х. Вторая волна – конец 70-х. Экономический кризис, увлечение панк-культурой дошло до рабочих окраин.

Движение политизировалось. Сформировалось понятие «наци-скин», появилась музыка в стиле «Ой!» В 70-х формируются два направления движения: «наци-скинов» («новых») и «ред-скинов» («Красных скинов» – «старых»). Активно развиваются два центра движения: «Ред-скинз» (Англия, ФРГ, Франция, США, Польша, Испания) и «Наци-скин» (Скандинавия, Голландия, ФРГ, Австрия, Канада, Австралия) в Европе форпост движения «наци-скинов» - ФРГ, особенно много их в Чехии, где жертвами наци-скинов являются цыгане. Бритоголовые появились в России в начале 90-х. В 1992 году в Москве было всего около десятка скинхедов. Они занимались демонстрацией себя на Арбате и старательно копировали западных собратьев, о которых достаточно много рассказывали средства массовой информации. Первые бритоголовые – это продукт чисто подросткового обезьянничества. В целом же движение начало формироваться с 1994 года. В конце 1999 года в России насчитывалось свыше 20,0 тысяч скинхедов. Возраст участников от 21 до 27 лет. Правила приема строгие: не пить водку, не употреблять наркотики, не иметь дел с криминалом, знать произведения классиков и выдерживать 15 - минутный бой.

Стиль одежды – «данки» – теплая грубошерстная куртка или полупальто с кожаной кокеткой; грубые брюки, длинный, до колен, пиджак /«зут»/ и тяжелые прочные ботинки.

Скинхеды остро идеологизированы, движение скинхедов стало более жестоким. Сегодняшних скинхедов можно назвать профессиональными убийцами, их кумирами являются нацистские штурмовики. Причем парадокс состоит в том, что они искренне считают себя патриотами.

Бритоголовые (скинхеды)

- У российских бритоголовых в одежде преобладают западные тенденции. Особенная любовь проявляется к флагу рабовладельческой Конфедерации, нашиваемому на рукав или спину куртки— «бомбера». Кроме того, имеют место быть, нашивки в виде свастики, Кельтского креста, портретов Гитлера, числа 88 (т.е. “Heal Hitter”) или букв WP (“White Rover”) Оружие обычно не носят; в драках орудуя намотанными на руку ремнями с утяжеленными пряжками. В движении имеется два крупных крыла: Бонхеды (“костяные башки”, “тупоголые” и наци-скины), скины-фашисты (красные скины). Бонхеды состоят из большого количества группировок и периферийных групп. Внешне группировки различаются между собой мелкими нюансами и атрибутикой, сплоченны, сформированы на базе расистской идеологии и организации совместных действий. Скинхеды борются против сексизма (угнетение женщин) и гомофобии (преследование сексменьшинств), их деятельность направлена против губительного господства транснациональных корпораций, очень часто участвуют в радикальных экологических акциях, выступают против империализма, усиления эксплуатации трудящихся, жестокости полиции и тюрем. Идеология движения скинхедов носит расистскую (формально – антикавказскую) окраску.
- Состав движения крайне неоднороден, 80% составляют старшеклассники, учащиеся профессиональных училищ, безработные. Большинство объединены в группы по месту жительства, но существуют политизированные, жестко иерархизированные скинхедские организации: «Скинлегион» и “BLOOD & Honor” («Русский филиал») – в Москве; петербургская организация «Русский кулак», нижегородская группировка «Север», группа наци-скин-феминисток «Русские девушки»). Основные идеологические постулаты (праворадикальная идеология) – «раса выше веры», «кровь объединяет, а религии разъединяют». Движение скинхедов противоречиво, изменчиво, т.к. молодежь более других подвержена идеологическому влиянию. Последние 2-3 года бритоголовые трансформировались: изменились сами скинхеды, их цели и установки. Скинхеды остро идеологизированы, движение скинхедов стало более жестоким. Сегодняшних скинхедов можно назвать профессиональными убийцами, их кумирами являются нацистские штурмовики. Причем парадокс состоит в том, что они искренне считают себя патриотами.

Растаманы

- **Растаманы** – последователи религии Растафари, рожденной синтезом афрохристианских и неоафриканских(созданных рабами уже в новом свете) культов. По их мнению, человечество зародилось в Эфиопии и именно здесь находится земной рай. Джа – главный бог в растаманской религии. Религия Растафари стала для черного населения аналогом движения хиппи. Ортодоксальные расы отказались от мяса, алкоголя и являлись по своей сути пацифистами. В противовес распространенному представлению, что все расты курят марихуану, настоящие растаманы не употребляют ее совсем.
- Растаманы появились на Западе в 1950 году, а к концу 70-х годов XX века движение стало уже очень заметным в европейских странах, Америке, Австралии и Новой Зеландии. Рост этого движения в значительной степени стимулировался широким распространением и популярностью музыки регги. Регги больше, чем остальные музыкальные стили, соответствуют внутреннему ритму людей. Растамана легко можно узнать по их внешнему виду. Часто их голову украшают разноцветные береты – с красной, желтой и зеленой полосой. Это цвета эфиопского флага. Голову растамана украшают дредлики (от английского dread locks –ужасные локоны). По легенде, когда наступит конец света, именно по дредам Джа узнает растаманов и, зацепив за косы, заберет их всех в свое небесное царство. Неважно, как жил человек на земле, дреды путевка на небо. Впервые дреды появились в Индии, где живут саду – странствующие мудпеды, которые пытаются постичь смысл жизни. Они не заботятся о своем внешнем виде, не стригают и не расчесывают волосы. Поэтому они сваливаются в колтуны, отдаленно напоминающие дреды. В одежде придерживаются свободного стиля – яркие рубашки, широкие длинные штаны или потертые джинсы. Девиз растаманов: “Вся жизнь один большой праздник”. Заповеди растаманов:
 - - Нельзя курить табак и употреблять алкоголь.
 - - Необходимо соблюдать вегетарианство, нельзя употреблять соль, уксус и коровье молоко.
 - - Запрещается осквернять облик человека надрезами и татуировками, бритьем головы
 - - Поклоняться можно только Джа, но в то же время надо уважать и другие религии
 - - Растафари призваны создать порядок в мире, основанном на братстве
 - - Долг каждого растамана – протянуть руку милосердия любому, кто попал в беду, будь то человек, животное или растение

Энергеты

- Движение оформилось в конце 80-х годов. В 90-х стало массовым с собственной атрибутикой, стилем одежды, поведением, отличным от других неформальных объединений. Энергеты близки к движению ролевых сюжетных игр. Участники движения довольно четко делятся на две части: тех, кто играет в магию, использует сленг, атрибутику и т.п., и тех, кто полностью погружен в свой собственный сложный виртуальный мир. В основе идеологии энергетов лежит постулат множественности миров и возможностей сообщения между ними, инкарнации в них, а так же идея о возможности человека управлять нематериальными силами и объектами. Это и называется энергетикой или магией. Магия бывает злой, доброй или нейтральной по отношению к человеку. Контингент в основном “неблагополучные дети из благополучных семей” Атрибутами являются магические “фенечки”, часто из драгоценных камней, атрибутами так же являются кольца, ожерелья, кулоны, реже-браслеты, из металлов предпочтение отдают серебру. Самая крупная группировка в движении энергетов - олмерятник, идеология которого базируется на скандинавской мифологии. Группировка олмерятников возникла в 90-х годах, закрыта и существует сама для себя. Строится по принципу семьи, имеет лидера интеллектуального типа. Все члены группировки являются обитателями “измерения Замков” и детьми владельца одного из них. Постулируя множество миров, считают, что через все измерения проходят дороги, на которые можно выйти. В группе детально разработаны ритуалы, базирующиеся на использовании огня, связанные с открытием разнообразных врет и выходом на Дорогу.

Готы



- Готы - новое направление молодежной субкультуры в России. Готике предшествовал декаданс (с французского «гниение», «упадок»). В 1861 году во Франции появились первые стильные готы. Это были студенты, которые красили волосы белилами и носили черные плащи (а-ля Дракула) в знак протеста против консервативного общества. Появление современной гот-культуры связывают с развитием панк-музыки. Готы носят темную одежду и аксессуары с христианской символикой (преимущественно католической). По натуре они романтики, пусть и мрачные, склонные к мистике, проявлению интереса к потустороннему миру. Готы слушают классическую музыку, читают книги Анны Райс, Эдгара По, Германа Гессе, Фейхтвангера. Истинные готы ратуют за духовные ценности, исповедуя важный для них принцип: "Нельзя жить только материальным". Для многих из них готика – это умение находить интересное не только в позитиве, но и негативе. Готы воспринимают очень часто смерть – как один из лейтмотивов готической культуры и объект поклонения. Готы замкнутые, меланхолические личности, одетые во все черное, выкрашенными в черный цвет волосами, губами и ногтями. Считают, что только на кладбище гот чувствует себя комфортно, но при этом кладбище должно быть старинным. Готы часто ведут разговоры о смерти, собственной депрессивности и суициде – это грустно, но случаи суицида у готов крайне редки. Маргинальные слои готов начали принимать участие в неблагоприятных акциях – разрушении кладбищенских памятников и пр.

Альтернативщики

- Альтернативщики - молодежная субкультура, возникшая в начале 80-х годов в США. Альтернатива - термин, берущий семантическое начало от названия независимых, не мейнстримовых (традиционных) звукозаписывающих лейблов, на которых выпускали пластинки музыканты, предлагающие "альтернативную" музыку, не имеющую четких границ жанра. К середине 80-х годов в США альтернативный рок стал популярным. Большинство коммерческих радиостанций игнорировали этот жанр и только к концу 80-х годов MTV в Америке начал показывать ночную программу об альтернативной музыке «120 минут». Альтернативный рок («инди-рок») добился существенного успеха: многие альтернативные группы нередко попадали в верхние строчки хит-парадов. В 2004 году альтернативный рок вернулся в мировой музыкальный олимп, благодаря таким группам, как Franz Ferdinand и Modest Mouse.
- Альтернативный рок в России начал появляться в середине 90-х, когда образовались такие группы, как «Кирпичи», Tequilajazzz, «Джан Ку», Animal ДжаZ, «Морэ & Рэлысы». Музыка этих групп различалась между собой, но их объединяла непохожесть на традиционный русский рок и популярную музыку того времени. Субкультура альтернативщиков не структурирована и не сформирована на приверженности каким-либо принципам, так как изначально базировалось не на идее, а на музыкальном стиле. Популярными темами для текстов песен являются нон-конформизм, призывы к политической грамотности населения и анти-фашизм, в текстах присутствуют так же темы о любви, сексе, насилии, наркотиках, и т.д. Эпатажность альтернативщиков проявляется и во внешнем виде. Наиболее часто встречающаяся сегодня комбинация - черные волосы, закрывающие уши, черная одежда, кеды (преимущественно скейтерские), пирсинг на лице, тоннели, часть альтернативщиков предпочитают просто свободную спортивную одежду популярных брендов.

Эмо

- **Эмо** (сокращение от «эмоциональный») — термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сокрушительных истеричных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной музыкальной составляющей. Тексты песен носят личный характер — о любви и внутренних переживаниях автора. Стиль появился на музыкальной сцене после распада группы американской группы Minor Threat. Тоскливый, посмертный диск Minor Threat "Salad Days" вышел в 1984 и забил последний гвоздь в гроб вашингтонского хардкор-панка. Группы по всей стране стали искать новые направления: DRI и Bad Brains начали играть легкий металл с панковской чувственностью, сочностью звука, сочетавшего яростную, интенсивную вокальную подачу и неистовые гитары с замедленными роковыми темпами и более сложным, мелодическим написанием песен.
- Новый музыкальный стиль иронично назван "эмо", как сокращение от "эмоциональный". Один из источников утверждает что этот термин впервые появился в Flipsideовском интервью с Ian MacKaye. К началу 90-х этот стиль приобрёл достаточную известность в независимой музыкальной среде и вылился в отдельную субкультуру, появлялись новые подвиды этого стиля — «Сан-Диего хардкор» (впервые проявился в Сан-Диего, в 1992 году) — смесь классического панк-хардкора и эмо; «Скримо» (от англ. слова scream-"крик") — утяжелённый вариант эмо, с большей долей криков и жёсткости в музыке; «Френч эмокор» (French emocore-"французский эмокор") — смягчённый, много более мелодичный вариант «скримо». Эмо прочно укрепилось в молодёжной культуре.



Эмо

- Истинными ценностями эмо признают эмоции, настоящие чувства. Эмо признают для себя важными такие нравственные качества, как сочувствие, сопереживание, и вообще для эмо не свойственны холодность и безразличие к другим, они не застревают на себе и своих проблемах, они открыты миру и с распростертыми объятиями принимают всё, что дает им этот мир, со всеми разочарованиями. Эмо чувствительные и ранимые люди и мир преподносит им много сюрпризов, с которыми не возможно бороться или их преодолеть. На молодежной сцене эмо начинает появляться атрибутика смерти. Эмо не убивают себя!! Они могут причинять себе физическую боль, чтобы заглушить боль душевную, некоторые наносят себе увечья (всё зависит от индивидуального порога чувствительности), но они не будут кричать об этом на весь мир и угрожать другим покончить с собой. Эмо принимают такие идеалы, как верность, любовь, преданность, дружба, не исключают, что могут принести себя в жертву ради других, ради того, чтобы их близкие люди были счастливы, но никогда не причинят им боль.
- Эмо носят одежду в розово-чёрных тонах с двухцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный). Часто на одежде изображены названия эмо-групп, смешные рисунки или расколотые сердца. Встречаются черты спортивного стиля одежды скейтбордистов. Цвет имеет в символике эмо важное значение: чёрный - преобладает в образе эмо, может символизировать депрессию, несчастье, отверженность. Яркий, отражает радостные моменты, используется как вызов общей мрачности, отрицание связи стиля эмо с готической субкультурой и приближение к поп-панку. Характерная для эмо обувь — кеды (конверсы или скейтерские кеды), а также флипы, слипы, вэнсы с узором в шашечку. Важным атрибутом является почтовая сумка через плечо, покрытая заплатками и значками, очки в широкой яркой или чёрной оправе, яркие разноцветные (обычно силиконовые) браслеты на руках (особенно популярны снэпы или панк-атрибутика - напульсники с шипами), крупные бусы ярких цветов. Символами эмо являются - розовое сердце, часто с поперечной трещиной или разорванное в клочья, череп с костями, розовый (или чёрный) пистолет или скрещённые пистолеты с надписью «bang-bang» (звук выстрела), чёрная пятиконечная звезда на розовом фоне.

Граффити (стрит-арт)

- Термин «граффити» происходит от итальянского *graffito* и означает «проводить линии», «писать каракулями», «выцарапывать». Он обозначает всякую неразрешенную надпись, знак, сделанные любым способом (мел, краска, фломастер). Точкой отсчета современной настенной живописи считаются 70-е годы прошлого столетия. Родиной граффити является Нью-Йорк. Существует версия, что изначально граффити развивали торговцы наркотиками, которые с помощью рисунков и зашифрованных надписей, не понятных ни для полиции, ни простым обывателям, сообщали подросткам места продажи «травки», цены и прочую информацию. Сегодня граффити – это мировое молодежное движение, о котором не перестают дискутировать, снимают фильмы (например, «Subway Art» (1984), «Sprey- can Art»). Существует несколько общепризнанных стилей «граффити»:
 - Политический граффити – представлены памфлетами, лозунгами или стилизованными под газетные полосы сюжеты.
 - Гангстерские граффити, райтеры, группируются в крупных городах. По форме и содержанию они сильно отличаются от прочих стилей и оформляются в виде зашифрованных кодах, инициалах, жестко стилизованных при помощи специальной каллиграфии. Многие неформальные группировки, таким образом, оформляют границы своего территориального и идеологического влияния. Данное направление соприкасается с одним из самых модных направлений молодежной субкультуры, искусством боди-арта. Граффити, как и любое искусство, требует многих часов тренировок, творчества и умения рисовать. Если ты не владеешь этими качествами, можешь заработать прозвище «toy» (игрушка). В граффити почти нет девушек. Райтеры, так называют себя поклонники такого вида живописи, экипированы в затертые джинсы, спортивные куртки. Бомбинг осуществляется, как правило, ночью. Граффити можно рассматривать как некий манифест персональной и общественной идеологии, очень эффективной в плане визуального воплощения идей и мировоззрений современной молодежи и их публичной презентации.

Новые увлечения

- **Руферы** (от англ. roof – крыша) предпочитают рискованные виды спорта. Руферы – спортивная, развлекательная, досуговая молодежная группа. В США руфинг довольно распространенное экстремальное спортивное развлечение, очень близко к альпинизму (практически такое же снаряжение – веревки, обувь, карабины). Руфинг - это соревнования (туры). Тур – бег по крышам, имеющие свои названия, снаряжение и требующие определенной подготовки. Для подготовки тура выбирается крыша, по ее периметру руфинисты проводят разведку: отмечают трещины, дыры в кровле. Новичков при проведении туров страхуют веревкой. Бывалые руфинисты свободно балансируют даже на покатой крыше.
- **Футбэггеры** - набей горохом старый носок, перепасовывай ногой этот мячик и ты уже футбэггер. Футбэг стал особенно популярен в последние три года. Сегодня играть в футбэг культово. Играют футбэггеры парами через сетку и это называется называется нетгейм. Слэнг футбэггеров интересен и разнообразен – спайк, пуш, кик – так называются в тусовке футбэггеров способы удара по мячу. Настоящий футбэггер одет в широкие рэпперские штаны, «кенгуруху», а по ночам колдует над компьютером, сочиняя электронную музыку.
- **Фестиваль «Рейнбоу»** (от англ. Rainbow – радуга) – модное течение молодежных тусовок 70-х, именно с этого времени ведут отсчет времени молодежные фестивали. Идея фестивалей «Рейнбоу» изначально хипповская, а образ жизни, правила поведения позаимствованы у американских индейцев. Фестиваль «Рейнбоу» – это самые разные люди – хиппи, панки, экологические фанаты, адепты восточных религий. «Рейнбоу» – потому, что существует традиция в один из дней загадывать радугу. «Рейнбоу» – мероприятие секретное. До последнего момента мало кто знает, где оно будет проводиться. На «Рейнбоу» есть правила: никакого алкоголя, уважение друг к другу, к воде, к земле (на фестивале не мусорят, не бросают бычков, не рубят живых деревьев).